

TAREA NUMERO TRES: PLAN DE MARKETING

ACTIVIDAD A. REVISION DE MATERIALES

FECHA: DEL 29 DE MAYO AL 1 DE JUNIO

ESTA ACTIVIDAD NO SERA EVALUADA PERO ES LA BASE PARA HACER TU ACTIVIDAD DEL PLAN QUE SERA EVALUADO.

RECUERDA QUE TU DECIDES SI CUMPLES ESTA FASE ANTES DE HACER TU TRABAJO PERO DEPENDE DE ESO PARA QUE HAGAS UN BUEN TRABAJO Y OBTENGAS UNA BUENA CALIFICACION.

DEBES AHNCER UNA BUENA LECTURA DE LOS MATERIALES, Y REVISAR BIEN PARA TENER LOS ELEMENTOS NECESARIOS PARA HACER TU TRABAJO.

NO SE ACEPTARAN COPIAS DE TRABAJOS O TRABAJOS CON DEMASIADA SIMILITUD.

PARA REVISAR LOS MATERIALES DEBES IR A LA PAGINA DEL PROFESOR:

<https://cienciascomerciales.jimdofree.com/tecnologia-comercial-iii/comercializaci%C3%B3n/>

AHI PODRAS:

1. REVISAR LA INFORMACION GENERAL SOBRE LOS PLANES DE MARKETING (pdf de lectura)
2. REVISAR ALGUNOS EJEMPLOS DE DIFERENTES PLANES DE MARKETING
3. REVISAR INFORMACION SOBRE UN ANALISIS DAFO
4. Y ADEMAS BAJAR LA GUIA DE TRABAJO.
5. PUEDES VER MAS INFORMACION EN OTRAS FUENTES.
6. RECUERDA QUE LA GUIA ES PARA UN PLAN DE MARKETING GENERAL Y TU DEBES HACERLO PARA INTRODUCIR UN PRODUCTO NUEVO AL MERCADO.

ACTIVIDAD B. ELABORACION DE PLAN DE MARKETING

FECHA DE ENTREGA: 5 DE JUNIO

EVALUACION: ACTIVIDAD INTEGRADORA 35%

- ✓ PREPARAR UN PLAN DE MARKETING PARA INTRODUCIR AL MERCADO EL PRODUCTO QUE TU CREAMOS.
- ✓ DEBE CONTENER POR **LO MENOS** LO SIGUIENTE:

Portada
Índice
Introducción
Descripción del producto
Análisis de la situación
Diagnóstico de la situación
Objetivos comerciales.
Estrategias de marketing
Programa de acciones
Presupuesto

- a) Debes tomar en cuenta la guía y la información para poner otros elementos en el plan de marketing.