**FORMATO DE ACTIVIDAD INTEGRADORA DEL INSTITUTO NACIONAL DE SOYAPANGO**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **“**INVESTIGACION DE MERCADO **”** | | | | | |
| asignatura de: COMERCIALIZACIÒN | | | | Lic. PEDRO ARNOLDO AGUIRRE NATIVÍ. | |
| Grado: | Tercer año | Sección: | A | Numero de Unidad: | DOS |

1. **Objetivo:**

|  |
| --- |
| * Aplicar los conocimientos adquiridos durante las exposiciones de los grupos de trabajo. * Realizar una investigación de mercado en la institución o fuera de ella. |

**II. Indicadores de Logro:**

|  |  |
| --- | --- |
| **No** | **Indicador** |
| 1 | Investigación sobre los diferentes elementos de la mercadotecnia. |
| 2 | Conocimiento de los componentes de un plan de mercado. |
| 3 | Planeación de la investigación. |
| 4 | Ejecución de la investigación. |
| 5 | Participación en la investigación. |
| 6 | Aporte al trabajo de grupo. |
| 7 |  |

**III. Planteamiento de la Actividad Integradora:**

|  |  |
| --- | --- |
| La mercadotecnia incluye una serie de conceptos relacionados al mercadeo y los estudiantes investigan todo acerca de ello, pero no tiene el mismo significado si no se hace una pequeña investigación sobre algunos de esos **conceptos que solo en teoría no tendría el mismo significado y al hacer la investigación se lograría un aprendizaje significativo**; ya que se investigará sobre aspectos como gustos y preferencias, necesidades, publicidad, precios, formas de comprar, etc.; ya sea dentro o fuera del instituto. Para ello se ha pensado en formar grupos de trabajo y asignar a cada uno un tema relacionado a la mercadotecnia y posteriormente se darán a conocer los elementos de una investigación de mercado para que cada grupo ejecute la investigación; para ello deberán participar o realizar lo siguiente :   * Un reporte completo de la investigación en un archivo de Word. * Una exposición con una presentación en Power Point. * Enviar ambos archivos a un correo electrónico del profesor. * La presentación debe aparecer en la página de la asignatura ([www.cienciascomerciales.jimdo.com](http://www.cienciascomerciales.jimdo.com)) * Presentar el plan de mercado. * Realizar la investigación de mercado. * Se evaluara la exposición: evaluación (docente) y coevaluación (representante por equipo) * Se evaluara presentación de los resultados de la investigación. | |
| **Recursos:**   1. Humanos: alumnos, profesor, personal administrativo, cafetines, otros. 2. Materiales: Aula de clases e informática, internet, software, papelería, etc. 3. Equipo: proyector multimedia, computadoras, escáner, teléfono fax, cámara digital y fotográfica, maquina de escribir, contómetro, etc. | Tiempos:   * Actividad uno y dos (35%):  1. Investigación y exposición de temas durante el Periodo UNO.  * Actividad integradora (35%):  1. Ejecución de la investigación. 2. Presentación de los resultados de la investigación con informe según formato, durante el periodo DOS. |

**IV. Autoevaluación (10%):**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **N°** | **Desempeños a valorar** | Sí | No |
| 1 | Respeté la opinión de los demás miembros del equipo |  |  |
| 2 | Colaboré activamente en la búsqueda de información |  |  |
| 3 | Seguí las indicaciones |  |  |
| 4 | Participé en la elaboración del trabajo |  |  |
| 5 | Participé en la exposición |  |  |
| 6 | Hice aportes adecuados al escuchar el reporte de los otros equipos |  |  |
| 7 | Mostré orden y disciplina durante el desarrollo de la actividad |  |  |
| NOTA (total puntos/7) | |  |  |

1. **INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN PARA LAS EXPOSICIONES.**
2. **DOCENTE**

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN DE LA EXPOSICIÓN DE COMERCIALIZACIÓN Lic. PEDRO ARNOLDO AGUIRRE NATIVÍ.

EQUIPO DE OFICINA: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ TERCER AÑO SECCIÓN: \_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ALUMNO(A) | CONTENIDO | | | DIAPOSITIVAS | | | PARTICIPACION | | | PROM |
| pertinencia | completo | claro | Diseño | Animac | Presentac. | Domin. | Voz | Participac. |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| TOTALES |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. **CO-EVALUACIÓN PROF. PEDRO ARNOLDO AGUIRRE NATIVÍ.**

**GRUPO EVALUADOR: \_\_\_\_ REPRESENTANTE DEL GRUPO: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_SECCIÓN: \_\_\_\_**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **GRUPO** | **EQUIPO DE OFICINA** | **CONTENIDO** | **MATERIAL** | **PARTICIPACION** | **PROMEDIO** |
|  |  |  |  |  |  |
| OBSERVACIONES: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. | | | | | |

1. **INSTRUMENTO DE EVALUACION PARA LA PRESENTACION DE LOS RESULTADOS**

RUBRICA PARA OBTENER CALIFICACION:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| criterios | Dominio bajo | Dominio medio | Dominio alto | G1 | G2 | G3 | G4 | G5 | G6 | G7 | G8 | G9 | G10 |
| Presentaron planificación de la investigación |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Ejecutaron la investigación a tiempo |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Socializaron los resultados |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aportes de la investigación |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Participación de los miembros del equipo |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |